

# TRACKLINE

원하는 콘텐츠가 시작될 때 알려주고, 나중에는 다시보기의 그 장면까지 바로 연결하는 서비스

MVP [gudegi.vercel.app](https://gudegi.vercel.app)

**한 줄 기획** 방송이 켜졌을 때가 아니라, 내가 원하는 게임이나 방송 제목으로 바뀌었을 때 알려준다. 방송이 끝난 뒤에는 달력과 변경 기록으로 원하는 다시보기 구간을 쉽게 찾게 한다.

## 1. 누구의 어떤 문제인가

- **초기 타겟:** 조강현·파카처럼 방송 중 여러 게임과 콘텐츠를 바꾸는 스트리머의 팬. 방송 전체는 보기 어렵지만 관심 있는 게임은 놓치고 싶지 않은 사람이다.
- **문제:** 치지직은 방송 시작은 알려주지만, 원하는 게임이 시작된 순간은 알려주지 않는다. 긴 다시보기에서도 방송 제목과 카테고리가 언제 바뀌었는지 알기 어려워 직접 찾아야 한다.

## 2. 승인 기준별 검증 현황

| 승인 기준     | 현재 확인한 증거와 한계                                                                                                  | 상태 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 타겟 사용자 정의 | 파카·조강현처럼 방송 중 여러 게임과 콘텐츠를 바꾸는 스트리머의 팬. 생방송 전체는 보기 어렵지만, 관심 있는 게임이 시작될 때는 알고 싶은 사람이다.                           | 완료 |
| 문제 검증     | 관련 질문 글과 비슷한 알림 서비스를 찾았다. 아직 직접 사용 행동은 확인하지 못했다. 다음에는 커뮤니티에 서비스를 올리고 게시물 반응과 방문·설치 데이터 등을 함께 측정한다.             | 부분 |
| 해결책 검증    | 처음 검증할 때는 프로토타입이 없어 PWA 설치율 10%를 측정하지 못했다. 이후 달력, 방송 제목·카테고리 기록, PWA 알림 기능을 만들었지만 실제 사용자의 설치와 이용은 아직 측정하지 못했다. | 부분 |

검증 결론 처음 정한 통과 기준은 달성하지 못했다. 다만 비슷한 질문과 서비스가 있어 수요가 있을 가능성은 확인했다. 현재 자신감은 3/10이다. 다음에는 사람들이 실제로 PWA(홈 화면에 설치하는 웹앱)를 설치하는지 확인한다.

관측 증거 [PWA 제안 글\(2024\)](#) · [질문 글\(2026\)](#) · [유사 알림 서비스](#)

배운 점 PC용 확장 프로그램과 외부 서비스는 생각보다 많았지만, 휴대폰에서 쓰기 좋은 서비스는 부족했다. 다만 알림 기능만으로는 치지직이 같은 기능을 추가했을 때 가치가 사라질 수 있다. 그래서 다시보기 구간 기록과 달력까지 함께 제공하려 한다.

# 알림에서 끝나지 않고 다시 찾고 공유하는 방송 기록으로

## 3. 팀 프로젝트에서 만들 핵심 경험

1. 사용자가 스트리머를 선택하고 ‘카테고리 변경’ 또는 ‘방제 변경’ 알림을 켜다.
2. 방송 제목이나 카테고리가 바뀌면 휴대폰 알림을 보낸다. 알림을 누르면 치지직 앱이나 웹 방송으로 이동한다.
3. 방송이 끝나면 변경된 시간을 다시보기 주소에 붙여, 원하는 장면부터 바로 재생한다.
4. 스트리머별 월간 달력과 방송 변경 기록을 팬 커뮤니티에 공유할 수 있게 한다.

## 4. 4주 실행 범위

| 주차  | 팀 프로젝트 범위와 검증 활동                                    |
|-----|-----------------------------------------------------|
| 1주차 | 방문·설치·알림 설정·클릭·재방문 측정을 붙이고, 수집 오류와 19세 방송 제외를 점검한다. |
| 2주차 | 팬 커뮤니티에 서비스를 올리고 게시물별 링크로 유입 경로를 구분한다.              |
| 3주차 | 변경 알림과 다시보기·달력을 운영하며 기능별 이용률을 비교한다.                 |
| 4주차 | 설치율·알림 클릭률·재방문율을 비교해 계속할 기능을 정한다.                   |

## 5. 유저를 모을 가능성과 판정 지표

고정 인원을 섭외하지 않고 팬 커뮤니티에 공개한다. 게시물별 링크로 유입·설치·재방문을 측정한다.

- 핵심 지표: 방문 수, PWA 설치율, 스트리머 알림 설정률, 알림 클릭률, 7일 내 재방문율
- 통과 기준: PWA 설치율 10% 이상, 알림 설정률 30% 이상, 알림 클릭률 20% 이상, 7일 내 재방문율 20% 이상
- 판정 방법: 측정 인원을 함께 공개한다. 방문 수가 적으면 배포를 연장하고, 달력 이용이 높으면 ‘다시보기 기록’에 집중한다.

## 6. 어려운 점과 코치에게 받고 싶은 피드백

- 커뮤니티 게시물만으로 충분한 방문을 만들려면 어떤 메시지와 배포 채널을 우선해야 하는가?
- 4주 안에 알림과 다시보기 기록을 모두 만들지, 하나에 집중할지 조언받고 싶다.
- 방문 수가 적을 때의 판단 기간과 비공식 수집의 적정 스트리머 범위를 알고 싶다.